

扶持抖音商家！抖音集团助力广东“百千万工程”商家发展行动！

根据省“百千万工程”指挥部工作部署，省商务厅将与抖音集团联合开展“广东商家发展助力行动”，以公益项目形式助力我省重点产业和商家数字化建设，提升电商经营能力，扩大网络销售规模，进一步推动全省农村电商加快发展，助力实施“百千万工程”。具体情况说明如下：

重点针对我省水产、茶叶、畜禽、岭南蔬果、花卉、传统滋补品、丝苗米、油茶、预制菜等九大产业开展抖音商家成长计划和产业带专项培训，提供资源扶持，包括流量激励、优先参加平台活动、定期撮合达人带货、宣传优秀商家案例等，助力商家完成数字化建设，提升线上经营水平和经营质量，助力商家和产业发展。

（一）开展中小商家扶持，助力经营起步和成长

1、扶持商家要求

（1）营业执照注册地和业务开展范围须在广东省内。

（2）商家主营产品须符合扶持产业：海鲜水产、茶叶、肉蛋低温制品、水果蔬菜、花卉绿植、传统滋补品、丝苗米、油茶、预制菜。

(3) 商家体验分 ≥ 70 分；商家月销售额 ≤ 30 万元（以报名月份前1个自然月为准）。**新商家不作要求。**

2、扶持安排

(1) 新商冷启扶持：面向新入驻的商家，在抖店 APP 专门开发广东“百千万工程”专属任务入口，为广东中小商家规划商家专属权益；同时，叠加享受平台新商冷启权益，例如新商流量推广补贴权益、订单佣金返还权益、新商达人合作机会等，帮助中小商家快速启动经营。

(2) 商家经营扶持：面向广东中小商家，基于商家月销售额划分为0-1万元、1-10万元、10-30万元三档，分别规划商家经营任务，匹配流量激励，激发中小商家经营积极性。同时，面向成长潜力大的商家，开展社群答疑、培训答疑、达人对接等资源扶持，助力潜力商家跃迁。

(3) 学习资源与实用工具：为商家提供全域兴趣电商经营相关的课程资料和创作工具，帮助商家快速提升电商经营认知，学习短视频、直播和货架电商的经营经验。

3、参与方式

扫描以下两个二维码加入广东商家专项扶持群，阅读说明文档，了解广东中小商家细化扶持任务及权益。



(二) 开展产业带商家培训，提升商家经营水平

1、培训对象要求

广东省内水产、茶叶、畜禽、岭南蔬果、花卉、传统滋补品、丝苗米、油茶、预制菜九大产业的电商商家、创作者。

2、培训安排

(1) 培训周期：以季度为单位，不定期发起免费培训活动。

(2) 培训形式：根据具体培训项目，采用线上培训或线下培训。其中，线下培训会根据产业分布选择相应地市进行落地。

(3) 培训内容：单期培训聚焦有经营共性的 1-3 个产业，针对产业特点和商家发展水平策划培训内容，提升达人商家的带货能力，根据广

东产业带数据趋势与机会分析，引导商家和达人进行科学选品，助力商家在抖音平台做好电商经营。