

# 紫金县电子商务进农村综合示范县 工作简报

## （第六十一期）

紫金县电子商务进农村工作领导小组办公室

2021年9月9日

### 2021年紫金蜜柚开采仪式暨电商文化节 “柚”逢中秋佳节 甜蜜一触即发

为进一步推进我县创建国家级电子商务进农村综合示范县系列活动，更好地宣传紫金农特产品，助力紫金乡村振兴，9月8日上午，由县人民政府主办的“2021年紫金蜜柚开采仪式暨电商文化节”在紫金县九和镇金光村隆重举行。



活动期间，河源市商务局副局长周金苔同志出席启动仪式、县人民政府党组成员廖振辉同志、县电商办领导小组成员单位等相关领导前往现场参加了启动仪式。本次活动集结了九和镇、敬梓镇、好义镇和凤安镇种植大户种植的蜜柚，同庆丰收，共享成果。

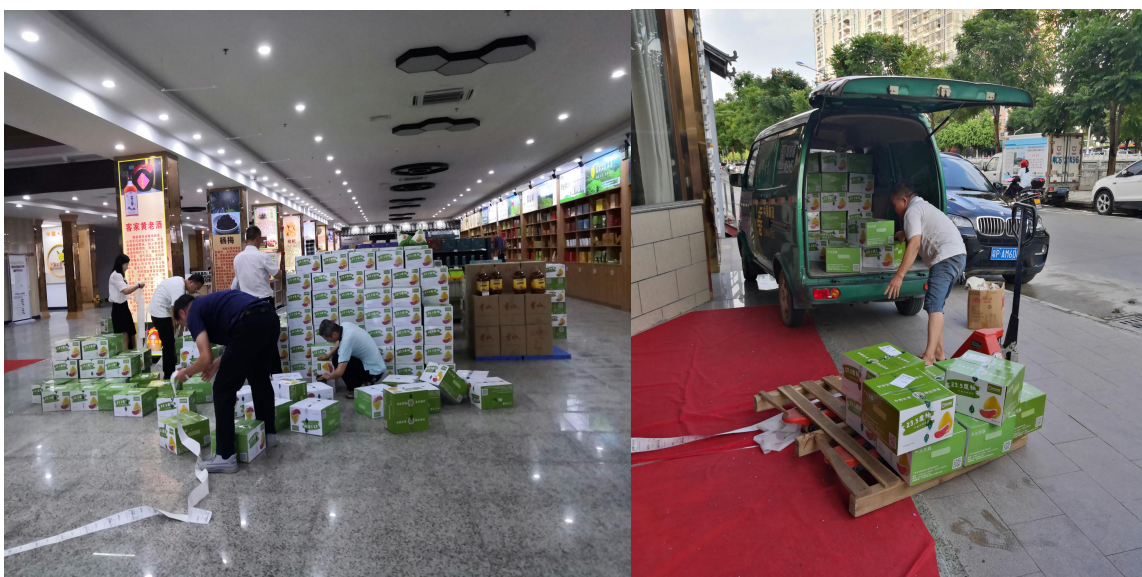
现场看到，一个个金黄的柚子在分拣设备上分到不同的位置，一箱箱柚子承载着农户汗水，直播团队更是把直播间搬到了展厅，开启直播带货模式。活动邀请了广东盛象乡村旅游开发有限公司等多家采购商，其中7家供应商齐聚现场和农户签署了购销协议，有效推进我县蜜柚产销对接，拓宽蜜柚销售渠道，助力紫金柚产业发展。



近年来，我县紧抓国家和省、市加快电商发展的政策机遇，把发展以电子商务为主的网络经济作为撬动新常态下转型升级，



成功创建国家级电子商务进农村综合示范县，建立镇村电商服务站点 196 个，2020 年我县电商交易额同比增长 30%，建立农产品上行、农村电商公共服务和人才培养等体系，畅通农产品进城和工业品下乡双向渠道，促进农民收入和农村消费双提升，助推脱贫攻坚和乡村振兴工作。



紫金蜜柚在县电商服务中心打包发货

市商务局周金苔副局长对我县紫金蜜柚开采仪式暨电商文化节活动的举行表示祝贺，表示紫金县作为国家级电商示范县，示范成绩傲人且节节攀升，希望我们能发挥出更多示范成效、打造出更多响亮的农特产品品牌，推动县域电商高质量发展，培育更多优秀电商企业。

据了解，近年来紫金电商建立县域电商联盟，实现了紫金县农特产品在京东·紫金特产馆、紫金县电商服务中心龙华对口帮扶展示中心、汇万绿平台、各商家小程序销售。9月1日至今，

广东村长伯伯电子商务有限公司联合多家平台与供应商，共同开启预售活动，紫金蜜柚从预售开始至今销售额就已超过 100 万公斤，销售金额超过 1000 万元，全年销售额有望超越 300 万公斤，比去年同期增长 30%。此次活动现场更有多名网红直播团队在京东、抖音、微信小程序等社交平台同步进行直播带货，在线观看量累计超过 10 万人次，在构建紫金蜜柚电商销售网络提升紫金蜜柚品牌影响力的同时，带动了紫金其他农特产品的销售，造福群众，助力乡村振兴。



乡村振兴，产业兴旺是乡村振兴的引擎。农村电商作为实现乡村振兴的有效途径，发展呈现燎原之势，势必成为未来经济的一个重要增长极，成为促进我县经济社会振兴发展源源不断的力

量源泉。真正把加快农村电商发展与巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴有机结合起来，共同推动紫金农村电商事业向更高层次发展。

---

报：省商务厅，市商务局

送：县电子商务进农村综合示范工作领导小组成员单位。

---