

紫金县电子商务进农村综合示范县 工作简报

(第六十期)

紫金县电子商务进农村工作领导小组办公室 2021年5月24日

2021 紫金茶电商文化节取得圆满收官

为进一步推进我县创建国家级电子商务进农村综合示范县系列活动，更好地宣传紫金茶，增强茶企茶农的信心，做大做强我县茶产业，更好地助力紫金乡村振兴，5月20日上午，由县人民政府、深圳市龙华区对口帮扶紫金指挥部主办，县工业商务和信息化局、县农业农村局、县乡村振兴局承办的“2021年紫金茶电商文化节”在县文化体育广场隆重举行。



活动期间，国务院参事室特约研究员、中央农办、农业农村

部乡村振兴专家咨询委员会委员刘奇，国家发改委城市发展中心处长王辰宇，人民体育董事长朱凯等参加“做强紫金蝉茶·助推乡村振兴”研讨会的领导嘉宾和学者专家，以及县委书记廖继聪，县委副书记钟建政，县委常委、龙华对口帮扶紫金指挥部总指挥谢秉波等前往活动现场参观，品尝蜜香万家的紫金“蝉茶”。



出席活动的领导有：县长邓红卫；市商务局局长黄远程、副局长邓山；县委常委、县政府党组成员钟伟权；副县长黄少波以及广东省资深茶叶专家等领导嘉宾。

近年以来，我县紧抓国家和省、市加快电商发展的政策机遇，把发展以电子商务为主的网络经济作为撬动新常态下转型升级、实现弯道超车的重点工程，成功创建国家级电子商务进农村综合示范县，建立镇村电商服务站点 196 个，2020 年我县电商交易额达 17 亿元，同比增长 30%，电商经济逐渐成为助力乡村振兴的重要引擎。



市商务局局长黄远程对我县紫金茶电商文化节活动的举行表示祝贺，并充分肯定了我县在创建国家级电子商务进农村综合示范县项目所取得的成绩。



据了解，近年来，我县茶产业在上级部门大力的支持和深圳

市龙华区倾情帮扶下，凭借独特的制作工艺和上乘的品质实现了从小到大、从弱到强的华丽转身，荣获“2020年中国茶业百强县”，成功创建2个省级园区：茶叶省级现代农业产业园、省级农业科技园。“紫金蝉茶”获评“全国乡村特色产品”“大湾区最受消费者喜爱区域公共品牌”，入围“全国乡村特色产品名录”，品牌价值达34.8亿元，获评“广东十大好春茶”数量连续三年位居榜首，全县茶叶种植面积达到5.2万亩，茶产业综合产值超10亿元，每年通过电商平台销售茶叶超7000万元。



本次活动由广东村长伯伯电子商务有限公司策划执行，展会期间更有村长伯伯、河源理工、河源技师学院等直播团队到场助阵，同步在村长伯伯等平台直播，还可以通过村长伯伯小程序、京东中国特产·紫金馆同步购买紫金茶。据统计，该活动有 30 家茶企参展，直播活动线上浏览量共 41 万人次，线上总订单 1000 单，线上线下销售总金额达 110 万元。

报：省商务厅，市商务局

送：县电子商务进农村综合示范工作领导小组成员单位。
