

紫金县电子商务进农村综合示范县

工作简报

(第五十六期)

紫金县电子商务进农村工作领导小组办公室

2020年11月9日

紫金网红直播培训，打造最燃“电商经济”

“皇帝柑，又名贡柑，这柑橘皮薄多汁，果肉脆嫩，爽口化渣，清甜低酸，风味独特……”、“紫金有着500多年的种茶历史，拥有“紫金禅茶·蜜香万家”等美名，其冲泡的茶带有特殊的浓郁蜜香，入口滋味香醇甘润，唇齿留香……”在一个个聚光灯下，一部部手机面前，紫金的网红主播们正将紫金的农产品进行描述和展示。

随着抖音网红直播发展迅猛，带货量级不容小觑，为了发展壮大我县电商力量，为我县的农特产品寻找更多销路，帮助乡亲们脱贫致富，按照国家、省、市关于加快电子商务发展的有关精神和要求，11月7日，《电子商务进农村综合示范项目网红主播培训班》在县电子商务公共服务中心开班。该培训班由紫金县工业和信息化局、县人力资源和社会保障局和项目承办企业共同组织，有36人参加培训。



县电商办主任、县工业商务和信息化局局长张子华出席开班仪式并讲话，他首先介绍了我县电商发展历程，并希望各位坚定信心，进一步发挥直播电商在农产品电子商务在发展中的引擎作用，引导农产品电子商务销售模式创新，全力推动直播卖货等新兴销售模式，为更好地助力我县农产品销往千家万户，实现产销对接，支持新产业、新业态、新模式的发展，特举办本次网红直播培训会，希望大家珍惜此次学习机会，积极踊跃。



为期一天的培训中，梅州市电子商务协会特聘培训讲师曾慧、李沂桓，以“互联网新营销思维及直播知识”为主题，结合和紫金县实际，对网红+电商直播入门与话术技巧进行讲解。通过与学员互动、现场实操的方式，使学员们从理论思维走进场景应用，授课过程中，培训气氛较好。授课结束后，学员积极与讲师交流经验学习直播带货运营技巧，希望后期能够带动本地农民利用电商+直播渠道销售农产品，从而培育和壮大农村电商直播网红人才队伍，增加农民收入。

为期一天的培训中，电子商务培训讲师以“互联网新营销思维及直播知识”为主题，结合和紫金县实际，对网红+电商直播入门与话术技巧进行讲解，通过与学员互动、现场实操的方式，使学员们从理论思维走进场景应用。授课结束后，学员积极与讲师交流经验学习直播带货运营技巧，希望后期能够带动本地农民利用电商+直播渠道销售农产品，从而培育和壮大农村电商直播网红人才队伍，增加农民收入。

报：省商务厅，市商务局

送：县电子商务进农村综合示范工作领导小组成员单位
