

紫金县电子商务进农村综合示范县 工作简报

（第八十四期）

紫金县工业商务和信息化局

2026 年 7 月 14 日

电商赋能茶产业 拓宽销路助振兴工作简报

为深入推进“百千万工程”，加快农业产业高质量发展，拓宽紫金蝉茶及本地特色农产品销售渠道，助力乡村振兴，近期，县工业商务和信息化局以展会展销为契机、电商直播为抓手，全方位赋能紫金茶产业发展，推动“紫金蝉茶”走出大山、销往全国，打响我县“中国茶业百强县”。

借力高端展会平台，双线联动打响品牌。2026 年“食博会·预博会·农博会”在东莞举办，该展会是展示农业产业成果、深化产销对接的重要行业平台。在省直纵向帮扶工作队统筹协调下，县域优质茶企业及特色土特产企业组团参展，集中呈现我县农业产业发展及“百千万工程”建设丰硕成果。同时，创新推行线上线下联动展销模式，县工商信局组织本土网红主播进驻展会现场开展直播带货活动，通过镜头面向全国网友详细讲解紫金蝉茶的产品特色、制作工艺等内容，打破线下展销地域局限，实现线下参展拓资源、线上直播扩销路，全方位提升“紫金蝉茶”品牌知名度和影响力。

深耕电商助农赛道，全链赋能产业提质增效。县工商联局聚焦茶产业转型升级，持续夯实电商发展基础，完善县域电商配套体系。大力培育本土电商人才队伍，孵化本土茶农主播、组建专业电商直播团队，推动实现“茶园变直播间、茶农变销售员、好茶变网货”的产业转型蜕变。通过精准施策、精准赋能，目前紫金蝉茶线上销售渠道全面铺开，覆盖各大主流电商平台、短视频平台及社群团购渠道，销售市场逐步拓展，有效拓宽茶产品销路，带动广大茶农稳定增收。