

# 紫金县电子商务进农村综合示范县

## 工作简报

(第八十二期)

紫金县工业商务和信息化局

2026年2月25日

### 广东冬季促消费暨年货节紫金电商文化节 专场活动

春节期间，广东冬季促消费暨年货节紫金电商文化节专场活动在县电子商务公共服务中心、港盛新天地火热开展。活动通过线上线下联动，集中展销紫金蝉茶等特色年货，旨在拓宽销路、活跃消费市场、传播本土文化，让全国各地消费者共享紫金风味，喜迎新春。

此次活动积极响应商务部“2026全国网上年货节”号召，聚焦元旦、春节双节消费节点，组织本地电商企业、商超等多方力量，打造集产品展销、文化体验、线上直播于一体的促消费平台。活动现场，紫金蝉茶、特色年货及非遗产品琳琅满目，吸引众多市民驻足品鉴选购。

据了解，活动以“线上直播”为核心引擎，依托政企联动与专项补贴机制，推动品牌推广与消费融合。县主管部门将组织团队深入“黄花茶叶”等企业开展联合直播，并鼓励企业在补贴激励下自主开展至少五场直播。系列直播预计超10场，覆盖超10

万人次，全方位展示紫金产品工艺与文化内涵，持续提升“紫金蝉茶”品牌影响力。



县工商信息局副局长谢浪锋同志说：我们在春节前，联合了全县各大商超、重点乡镇，持续推出丰富多彩的年货节活动，重点以“线上直播”为核心，全方位地展示和销售我们紫金名优土特产，进一步提升“紫金蝉茶”区域公共品牌知名度，推动更多紫金非遗文化融入居民生活，以消费赋能乡村振兴，为我县“百千万工程”落地见效注入新动能。

接下来，我县将围绕“线上直播”核心模式，持续整合资源开展系列活动，集中推介特产与非遗文化，借助电商新业态提升品牌、带动消费，为乡村振兴与县域发展注入新动能。